

## **Memoria Justificativa**

El Máster en Gestión Integrada de Proyectos de Ingeniería y Construcción, Título Propio de la Universidad Politécnica de Madrid, que se imparte en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, solicita el servicio de consultoría y marketing en línea para incrementar el número de alumnos que lo cursan.

### **Objetivo**

El objetivo que se persigue con la solicitud de este servicio es la realización por parte del contratado, de manera continuada y estable, de una actividad de promoción comercial para la máxima difusión del máster MAGIPic y la captación de alumnos para el mencionado máster mediante una campaña integral de marketing, centrada de forma especial en el marketing on line,

El contratado organizará libremente su actividad profesional de captación y promoción, así como el tiempo que dedique a la misma, conforme a sus propias pautas, normas y criterios.

Además se persigue la creación de una metodología de marketing digital, personalizada al Máster, para mejorar la efectividad de las campañas realizadas hasta el momento.

### **Justificación**

El Máster evoluciona hacia los nuevos modelos de aprendizaje que solicita actualmente el mercado y para ello busca la ayuda de una empresa externa, familiarizada con este sector, que contribuya a alcanzar los objetivos.

### **Presupuesto y plazos del servicio**

El presupuesto establecido para la contratación de los Servicios solicitados previamente, será función de los resultados finalmente conseguidos reflejados en el número de alumnos que cursen el Máster, a los que si fuera posible, se someterían también los pagos intermedios.

El desarrollo de las actividades tendrá que iniciarse antes del 15 de marzo de 2.015 y continuará para los sucesivos cursos.

### **Plazo de presentación de Ofertas**

El plazo de presentación de ofertas será de cinco días naturales a partir de la publicación en la página Web de la FGUPM.

### **Dirección de presentación de Ofertas**

Las ofertas se dirigirán por correo electrónico a Ildefonso Lucea

([ildefonso.lucea@upm.es](mailto:ildefonso.lucea@upm.es)) con copia a María Cumplido ([maria.cumplido@fgupm.es](mailto:maria.cumplido@fgupm.es))

**Madrid, 5 de febrero de 2015**

Fecha publicación web:	16/02/2015
Fecha fin presentación ofertas:	23/02/2015