FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Plan Estratégico 2026-2031

“Apoyando la generación de valor”



Plan Estratégico 2026-2031

“Apoyando la generación de valor”



FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

índice
Plan Estratégico

4
PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE DEL PATRONATO Y RECTOR DE LA UPM

6
CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UPM

7 Introducción al contexto de la Fundación General de la UPM

7 Propósito de la Fundación General de la UPM como razón de ser

8
PRESENTE DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UPM

8 La Misión de la Fundación General de la UPM

9 El Modelo de Gobernanza en la Fundación General de la UPM

9 El Sistema de Gestión en la Fundación General de la UPM

10 Los Valores y Cultura Corporativa en la Fundación General de la UPM

12
EL FUTURO DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UPM EN UN MARCO DE VISIÓN 2031

12 El Ecosistema de la Fundación General de la UPM

13 Grupos de Interés de la Fundación General de la UPM

14 Las Megatendencias como elementos clave del futuro

16 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

17
RETOS ESTRATÉGICOS DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UPM

18
HOJA DE RUTA HACIA LA VISIÓN 2031

19
INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO DE LA VISIÓN 2031

20
PLAN ESTRATÉGICO FGUPM 2026-2031

Líneas Estratégicas

22
FUNDACIÓN DIGITAL

Prioridades Estratégicas para ser una Fundación Digital

24
FUNDACIÓN DIVERSA Y CON CONCIENCIA SOCIAL

Prioridades Estratégicas para ser una Fundación Diversa y con Conciencia Social

25
FUNDACIÓN SOSTENIBLE

Prioridades Estratégicas para ser una Fundación Sostenible

FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



Presentación del Presidente del Patronato y Rector de la UPM

Óscar García Suárez.

Presidente del Patronato de la FGUPM
Rector de la Universidad Politécnica de Madrid

La Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid (FGUPM) nació en 1981 para servir de puente entre la UPM y la sociedad. Somos una entidad privada sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia, que actúa como aliado estratégico con la misión de cooperar al cumplimiento de los fines de la Universidad.

Paralelamente y a los efectos de la Ley de Contratos del Sector Público, la FGUPM ostenta la condición de Fundación Pública, con naturaleza de Poder Adjudicador y Medio Propio Personificado de la Universidad Politécnica de Madrid.

Gracias a esta configuración legal, la Fundación General puede desarrollar determinadas actuaciones con una mayor rapidez, adaptabilidad y flexibilidad de la que ofrecen los procedimientos administrativos habituales de la propia Universidad.

Es en este punto donde la FGUPM adquiere su principal razón de ser. Una entidad ligada a la Universidad, que en ningún caso debe ser considerada ajena a la misma sino, más bien al contrario, parte integrante de su estructura para, desde la transparencia, la exigencia y la fidelidad y rigor a la norma, ejecutar de manera flexible determinadas actuaciones que la Universidad necesita y que precisan para su ejecución de un operativo diferente al que la propia estructura universitaria puede ofrecer, especializándose en determinados campos donde esa operatividad y celeridad en la gestión resultan claves para la consecución de los objetivos que se pretenden.

Teniendo en cuenta que ese debe seguir siendo el principal activo de la Fundación General para los próximos años, y que la continuidad de las actuaciones que ha venido desarrollando hasta la fecha deben ser la referencia para orientar sus funciones y su estructura administrativa, una vez finalizado el periodo de vigencia del Plan Estratégico 2021 – 2025, se hacía necesario elaborar un nuevo Plan, en este caso para el periodo 2026 – 2031, con el propósito de hacerlo coincidir con la duración que los nuevos Estatutos de la UPM contemplan como mandato del Rector o Rectora y su equipo rectoral.

Este Plan Estratégico constituye una herramienta esencial para definir los objetivos de la organización para los próximos seis años, con una revisión de los mismos prevista para la mitad del periodo, lo que permitirá anticipar cambios, optimizar recursos, establecer prioridades y garantizar la sostenibilidad de la entidad.

Alinear nuestra estrategia con los retos y tendencias que darán forma a la sociedad en los próximos años ha sido nuestro objetivo prioritario durante la elaboración del presente Plan. En este sentido, en su elaboración hemos tratado de orientar todas sus actuaciones para dar respuesta a una serie de desafíos y tendencias que marcarán el futuro de la sociedad, tales como la Diversidad, la Conciencia Social, la Sostenibilidad tanto económica como de gobernanza y medioambiental y de manera especial la Digitalización.

La razón de ser de la Fundación es dar respuesta a las necesidades de los colectivos a los que presta apoyo mediante soluciones ágiles y eficaces. Para ello, será fundamental incorporar tecnologías digitales que permitan optimizar la gestión, diseñar procesos más simples y transparentes, y medir el impacto a través de indicadores claros que faciliten la evaluación continua, la corrección de desviaciones y la mejora constante.

En definitiva, este plan no es solo una estrategia: es una apuesta por el futuro para construir, entre todos, una Fundación más ágil, innovadora y sostenible, que responda a las necesidades de la Universidad y del conjunto de la sociedad.

FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Contexto Estratégico de la Fundación General de la UPM

INTRODUCCIÓN
al contexto de la Fundación General de la UPM

PROPÓSITO
de la Fundación General de la UPM como razón de ser

La Fundación General de la UPM ha decidido establecer un Plan Estratégico que sea la guía para la toma de decisiones en los próximos años y que permita conseguir su visión al menos hasta el año 2031.

Estas líneas de actuación estarán determinadas por el contexto estratégico tanto presente como futuro, ya que tan importante es tener en cuenta lo que somos hoy en día como lo que queremos ser en un futuro en base a nuestra razón de ser.

Por ello, como entidad vinculada a una universidad pública, debemos reflexionar, revisar, definir y confirmar tres elementos estratégicos fundamentales.

- Nuestro **PROPÓSITO** como razón de ser.
- Nuestro **PRESENTE** como Fundación adherida a la entidad pública institucional Universidad Politécnica de Madrid (UPM).
- Nuestra **VISIÓN** como consecuencia del estudio de cómo será el mundo a medio plazo (2031) y nuestro papel en él.

El propósito de una entidad es la razón fundamental de su existencia, el porqué de esta. Mas allá de los resultados económicos, el propósito de una entidad expresa su esencia: el significado que aporta, el impacto que genera y la huella de dicha entidad en la sociedad y su entorno.

El **PROPÓSITO** de la Fundación General de la UPM es mantenerse fiel a la identidad esencial por la que fue creada, que no es otra que la de actuar como herramienta operativa de la Universidad Politécnica de Madrid para colaborar en el cumplimiento de sus fines.

No obstante, no se trata de ser siempre quien se ha sido, el objetivo debe ser transformarse y adaptarse a la realidad de cada momento sin perder el propósito ni la identidad, centrando los esfuerzos en hacer eficiente la gestión desarrollada para una universidad que cuida, incluye y evoluciona.

“Apoyando la generación de valor”

El porqué de la Fundación General de la UPM es apoyar la generación de valor para ser líderes especializados en la gestión económica y administrativa, colaborando en el crecimiento y la transferencia de valor y conocimiento aportado por la comunidad docente e investigadora.

PRESENTE de la Fundación General de la UPM

El presente de una entidad viene determinado por su estructura, recursos, actividad, procesos y la posición que ocupa dentro de su entorno de actuación.

A la hora de definir el Plan Estratégico de la Fundación General de la UPM para los próximos años, es decir, el camino para la consecución de los fines que se pretenden, el elemento esencial es ser conscientes de dónde se parte. Es esencial honrar el pasado, entender nuestro presente e identificar los grupos de interés clave a los que tenemos que atender, de forma prioritaria, para poder llegar a cumplir con nuestra visión de futuro.

A su vez, un elemento fundamental para una entidad como la Fundación General de la UPM es formar parte integrante de la Universidad, definiendo una cultura corporativa en absoluta consonancia en la que se identifiquen un conjunto de valores, creencias, normas y prácticas compartidas que constituyan el ADN de la organización para conseguir un éxito sostenible en el futuro.

Los elementos de presente característicos y destacados de la Fundación General de la UPM y que constituyen los valores sobre los que asentar el futuro de la entidad son:

- Nuestro Propósito/Misión /
- Nuestro Modelo de Gobernanza /
- Nuestro Sistema de Gestión /
- Nuestros Valores y Cultura Corporativa /



La Misión de la Fundación General de la UPM

La MISIÓN de la Fundación General de la UPM es cooperar al cumplimiento de los fines de la Universidad Politécnica de Madrid, sirviendo de puente entre la universidad y su entorno, realizando aquellas actividades que la estructura universitaria considera que puedan ser realizadas de manera más ágil o efectiva, desde el respeto a la normativa UPM y a la legalidad vigente.

Igualmente, constituye la MISIÓN de la FGUPM el desarrollar de forma eficaz y eficiente aquellas actividades encargadas por la UPM, orientadas a la comunidad universitaria y a la sociedad en su conjunto para mejorar su entorno con transparencia, responsabilidad, creatividad y sentido ético.

El cooperar al cumplimiento de los fines de la Universidad Politécnica de Madrid sirviendo de puente entre la universidad y su entorno

Desarrollar de forma eficaz y eficiente aquellas actividades encargadas por la UPM

FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

El Modelo de Gobernanza en la Fundación General de la UPM

La Fundación General de la UPM tiene claramente descritos los niveles jerárquicos de la entidad y establecidos sus órganos de decisión.

Nivel 1/ **Patronato de la FGUPM**

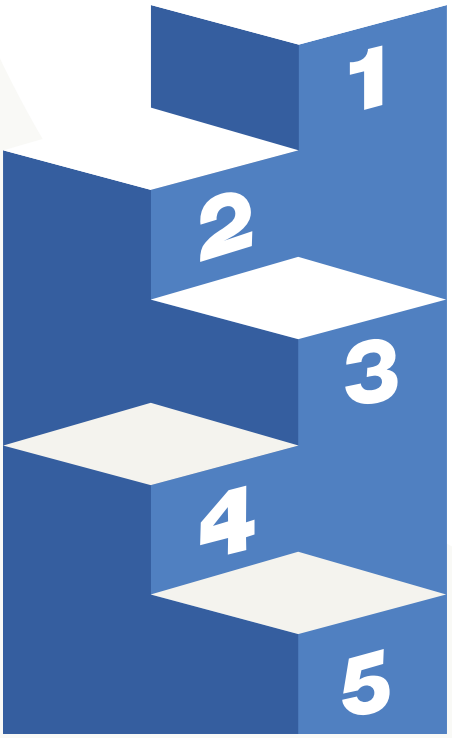
Nivel 2/ **Presidente del Patronato (Rector)**
Vicepresidente del Patronato

Nivel 3/ **Director General**

Nivel 4/ **Comité Ejecutivo de la FGUPM**

Nivel 5/ **Consejo de Dirección de la FGUPM**

Este modelo permite establecer reglas claras y responsabilidades precisas que constituyen la base de la confianza de la entidad promotora. Paralelamente permite garantizar la transparencia en la toma de decisiones, reduciendo riesgos mediante controles adecuados, generando confianza, lo que contribuye a la sostenibilidad de la entidad y la consecución de los objetivos de futuro.



NIVELES JERÁRQUICOS DE LA ENTIDAD
ÓRGANOS DE DECISIÓN



El Sistema de Gestión en la Fundación General de la UPM

Este sistema, desde una óptica global de la Fundación, permite mejorar la coordinación y facilitar la toma de decisiones y se establece en tres pilares fundamentales:

ISO 9001. Sistema de Gestión de la Calidad

ISO 14001. Sistema de Gestión Ambiental

ISO 45001. Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo

Cámara Certifica — Empresa certificada — Sistema de gestión — ISO 9001

Cámara Certifica — Empresa certificada — Gestión Ambiental — ISO 14001

Cámara Certifica — Empresa certificada — Sistema de Gestión — ISO 45001

PRESENTE de la Fundación General de la UPM

Los Valores y Cultura Corporativa en la Fundación General de la UPM

La CULTURA CORPORATIVA refleja los valores compartidos que guían el comportamiento y las decisiones en la organización.

Es el motor que conecta el propósito con las acciones diarias, asegurando coherencia, compromiso y sostenibilidad. Una cultura sólida traduce los valores en resultados tangibles y excelencia organizacional.

Por ello, no solo debemos identificar nuestros valores, sino tener un ADN propio en consonancia con el de la UPM, que nos haga singulares para nuestro ecosistema y nos ayude a alcanzar el éxito.

La cultura de la Fundación General de la UPM se centra en tres pilares estratégicos que nos definieron en el pasado, nos definen en el presente y deben seguir siendo la base de nuestras actuaciones futuras.

POLITÉCNICA

FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Cultura de la FGUPM

3 pilares estratégicos

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Profesores y UPM en el centro de la gestión

MEJORA CONTINUA

Calidad y el valor en nuestros procesos

INTEGRIDAD

Promover y ser ejemplo de reputación, comportamiento y cumplimiento normativo

3 pilares estratégicos de la cultura corporativa de la FGUPM

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Se debe promover una cultura donde los profesores y la UPM estén en el centro de la gestión.

Conseguimos un excelente servicio a los profesores de la UPM y a la propia Universidad mediante:

- Entender que *el cliente es nuestra razón de ser y está en el centro de nuestra gestión* /
- El fomento del *Trabajo en equipo* /
- La *Profesionalidad de nuestras personas* /
- La *mejora continua* y el *desarrollo del talento* /
- La *simplificación de la gestión* /



MEJORA CONTINUA

Debemos ser referentes por la calidad y el valor aportado en nuestros procesos.

La Fundación General de la UPM *debe establecer un sistema de mejora continua* que cumpla con los principios de:

- Eficacia /
- Eficiencia /
- Aprendizaje Organizacional /



INTEGRIDAD

Debemos promover y ser ejemplo de reputación, comportamiento y cumplimiento normativo.

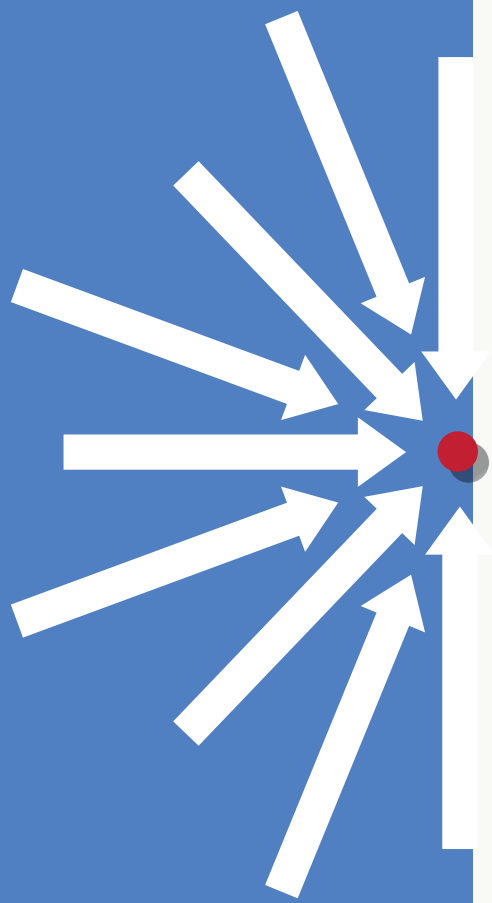
Seremos *ejemplo en aspectos de reputación*, mostrando un liderazgo constante en aspectos de:

- Sostenibilidad /
- Transparencia /
- Ética /
- Cumplimiento normativo /
- Adaptación de todas nuestras actuaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Mundial de la ONU /



El FUTURO de la Fundación General de la UPM en un marco de visión 2031

Definir el futuro de la Fundación General de la UPM requiere entender cómo será el mundo en una perspectiva a medio y largo plazo para comprobar que nuestra misión tiene sentido.



Para encontrar y entender la visión y el camino a seguir, debemos analizar el **ECOSISTEMA** en el que se desenvuelve la Fundación General de la UPM, sobre quién impacta el conjunto de actividades y que factores influyen sobre las mismas.

— Los Agentes o Grupos de Interés / como partes interesadas desde y por las actividades de la Fundación.

— Las Megatendencias / o transformaciones globales de futuro que afectarán al conjunto de la sociedad y que regirán el futuro del mundo y cómo estas corrientes afectarán a cada parte de nuestro entorno (o ecosistema).

— Todo este ejercicio lo debemos realizar respetando siempre los principios propuestos por el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible /

APOYAMOS EL PACTO GLOBAL
UN GLOBAL COMPACT

El ECOSISTEMA de la Fundación General de la UPM

Un ecosistema es un sistema interdependiente en el que lo que ocurre en una parte afecta al todo.

El contexto organizativo, incluye megatendencias globales, factores externos — como políticas, entorno económico y social, cultura, sostenibilidad o financiación— que influyen en la organización y con los que ésta debe interactuar y aprender para crear valor sostenible.
A nivel de **ecosistema interno**, los factores que se deben tener en cuenta, aparte de los ya definidos en el presente de la entidad (propósito, presente, visión) son los relacionados con las personas y la cultura corporativa.

Es fundamental que el ecosistema de la Fundación General de la UPM esté en consonancia con el de la universidad de la que depende, para garantizar la coherencia institucional y fortalecer la colaboración estratégica permitiendo un uso eficaz de los recursos para la consecución de los fines compartidos por ambas entidades.

Grupos de Interés de la Fundación General de la UPM

La Fundación General de la UPM tiene identificados CINCO SEGMENTOS de grupos de interés



Estos grupos de interés son las partes interesadas receptoras de toda la actividad que genera la Fundación General de la UPM.

PROMOTORES Y REGULADORES

La Fundación General de la UPM debe identificar quién es su promotor o promotores y a quién debe rendir cuentas de forma específica. En este sentido:

- *La Universidad Politécnica de Madrid es la entidad promotora* de la Fundación General de la UPM.
- *Las entidades* que marcan el rumbo del cumplimiento y *que actúan como reguladores* son no sólo las instituciones públicas, sino también aquellas que nos auditan como garantes de nuestra capacidad de cumplir con la normativa legal y con nuestros propios requisitos.

PROFESORES UPM Y LA PROPIA UNIVERSIDAD

La Fundación General de la UPM no tiene clientes en el sentido comercial clásico. Es una entidad de apoyo de servicios de:

- *Gestión económico-administrativa* de los proyectos de I+D+i y enseñanzas propias dirigidas por profesores de la UPM y gestionadas por la Fundación General.
- *Apoyo a la propia UPM* y a cualquier tipo de usuario que se vea beneficiado por cualquiera de los encargos que la UPM encomienda a la Fundación General de la UPM.

PROFESIONALES

La Fundación General de la UPM posee un equipo de profesionales altamente cualificado, con competencias y especialización en todos los ámbitos de la gestión que requiere una organización de este tipo.

SOCIEDAD

Como entidad activa en una comunidad, se debe entender cuál es el contexto social sobre el que actúa la Fundación General de la UPM. Por ello, se identifica como sociedad dentro del ecosistema de la Fundación General de la UPM a:

- *El conjunto de personas, organizaciones, normas culturales, valores sociales, patrimonio, medioambiente* y todo aquello que rodea e influye en la actividad diaria de la Fundación General de la UPM.
- *Las redes sociales:* ya que facilitan la transmisión de información y permiten a los actores del ecosistema comunicar sus actividades, logros y necesidades, generando impacto y reconocimiento de marca, atrayendo nuevos participantes, aliados e inversionistas, retroalimentándose con los comentarios sugerencias y críticas recibidas.

PARTNERS Y PROVEEDORES CRÍTICOS

La Fundación General de la UPM no tiene una capacidad infinita de gestionar servicios o de generar valor. En este sentido, debemos identificar con quién vamos a recorrer el camino estratégico de éxito hacia la visión, bien en forma de alianza (*partners*) o bien apoyándonos de forma externa (*proveedores*). Por ello identificaremos a:

- *Los partners* dentro de la Fundación General de la UPM: son aquellas empresas o redes de conocimiento con las que se cocrea y codesarrolla el valor a partir de proyectos conjuntos. Con ellos se comparten experiencias comunes, contactos, relaciones, se influye en decisiones colectivas y se alcanza un sentimiento de pertenencia mutuo.
- *Los proveedores críticos*: son los que generan una alta dependencia por cumplir funciones estratégicas y que son difíciles de reemplazar por su impacto en la cadena de valor.

El FUTURO de la Fundación General de la UPM en un marco de visión 2031

Estas megatendencias son las que constituirán los pilares básicos de la gestión

Las Megatendencias como elementos clave del futuro

Las megatendencias como concepto son el resultado de las fuerzas transformadoras globales que impactan en países, economías, comunidades y organizaciones.

Representan cambios estructurales y persistentes en la sociedad, la tecnología, la demografía, el medio ambiente y la política. Estas corrientes estratégicas configuran el contexto futuro en el que operan las organizaciones, afectando su competitividad, sostenibilidad y capacidad de adaptación.

Si bien el contexto empresarial actual se desarrolla bajo la influencia de nueve megatendencias, en el seno de la FGUPM y atendiendo a su singularidad se ha establecido la conveniencia de acotar el análisis y las actuaciones futuras dentro de un marco conceptual sustentado en TRES MEGATENDENCIAS que serán las que orienten y articulen la visión estratégica de la Fundación General de la UPM en los próximos años

LAS TRES LÍNEAS MAESTRAS SON:

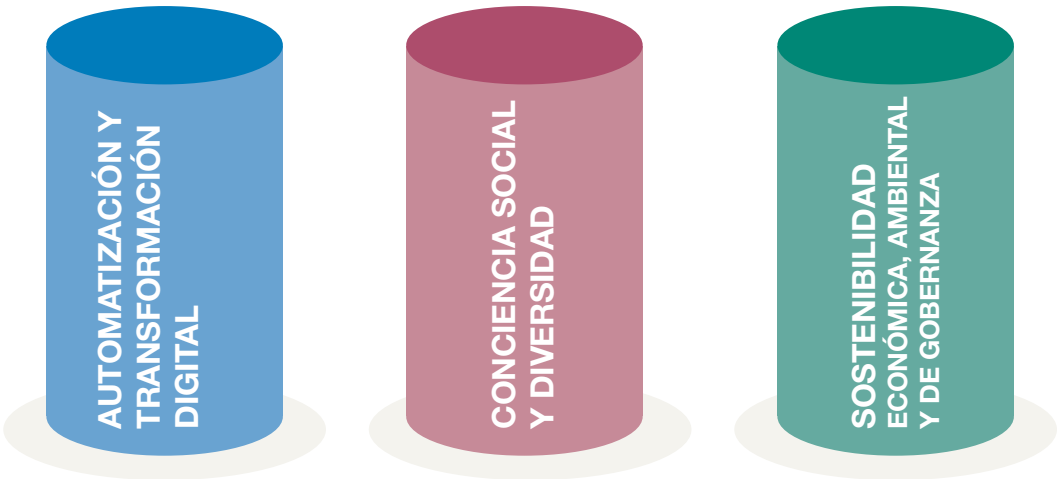
La Automatización y Transformación Digital /

La Conciencia Social y Diversidad /

La Sostenibilidad Económica, Ambiental y de Gobernanza /

Pilares básicos de la gestión

3 Líneas Maestras



AUTOMATIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Vivimos en una sociedad donde cada vez la relación entre las personas y las máquinas es más profunda, positiva e interactiva. La relación humano-tecnológica, hoy ampliamente extendida, se encamina hacia un escenario en el que la interacción será cada vez más fluida e imperceptible. Por ello debemos preparar nuestros sistemas y, lo que es más importante, nuestras personas y talento para afrontar los retos que proponen tanto la transformación digital como la automatización y eficiencia de nuestros sistemas a nivel tecnológico.

Por eso, debemos definir cuál será nuestra posición ante:

- *La Transformación Digital:* o el proceso por el cual las organizaciones integran diferentes tecnologías digitales en todas sus áreas de actuación para mejorar el conjunto de procesos, servicios, productos y experiencias de su actividad diaria.
- *La Automatización* o la sustitución de aquellas tareas manuales o repetitivas que constituyen el núcleo diario de la actividad de una entidad, por diferentes sistemas tecnológicos que ejecutan esas mismas actividades de forma autónoma, automática, eficiente y precisa.

*Como Fundación que aspira a ser digital, pretendemos **adaptar todas nuestras herramientas tecnológicas** para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, con el objetivo prioritario de **reducir la carga administrativa** que supone la gestión de un proyecto de investigación o una enseñanza propia.*

CONCIENCIA SOCIAL Y DIVERSIDAD

Este pilar estratégico es la consecuencia de la importancia que tiene la gestión de la diversidad en los últimos años y el aumento de la conciencia social de forma gradual por demanda de la propia sociedad civil.

- *La Conciencia Social* implica un mayor grado de sensibilidad colectiva hacia aquellos problemas que afectan a la sociedad en su conjunto, y que favorecen la puesta en marcha de acciones éticas y responsables en áreas de especial interés como la justicia, la equidad, los derechos humanos, la salud, el acceso a la educación y el bienestar colectivo.
- *La Diversidad* es la coexistencia de personas con distintas identidades, culturas, edades, géneros, orígenes y perspectivas dentro de una sociedad u organización. Aporta riqueza, innovación y aprendizaje, fomentando la inclusión, la equidad y el respeto mutuo, y potenciando la creatividad y la adaptabilidad en entornos cambiantes.

*Como Fundación que aspira a ser Diversa y con Conciencia Social pretendemos **transformar determinados valores** y prioridades, **impulsando nuevas formas de liderazgo** más empáticas y colaborativas que **fomenten la innovación social integrando múltiples perspectivas a la solución de los problemas** reforzando de esta forma la percepción de la Fundación General de la UPM como entidad socialmente responsable.*

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, AMBIENTAL Y DE GOBERNANZA

En un contexto global caracterizado por los valores de apertura, equidad y transpariencia, se hace necesaria la existencia de entidades comprometidas no solo con el cumplimiento de las obligaciones legales, sino también con la promoción de acciones voluntarias que contribuyan al bienestar social presente y al de las generaciones futuras. Es por ello por lo que se está potenciando el concepto de entidades socialmente responsables en un marco EAG.

El concepto de Sostenibilidad EAG (económica, ambiental y de gobernanza) abarca igualmente el uso eficiente de los recursos, la estabilidad financiera de las entidades, generando ingresos suficientes y estables, evitando el endeudamiento excesivo, así como la adaptación de medidas resilientes que den respuesta efectiva a crisis de carácter económico, tecnológico o ambiental y que garanticen el funcionamiento a largo plazo de la entidad.

En sociedades cada vez más complejas y cambiantes, surge el riesgo de la hiper regulación, entendiendo como tal el exceso de marco normativo que afecta al funcionamiento de una entidad que acaba generando ineficiencias, burocracia innecesaria, desmotivación y riesgos por incumplimiento.

*Como Fundación que aspira a ser Sostenible pretendemos: **diseñar planes de viabilidad económica** que garanticen la **estabilidad financiera** de la entidad; **especializar las actividades a desarrollar** para **incrementar el volumen de actividad futura**; **simplificar procedimientos** para evitar la excesiva burocracia interna y **generar soluciones** y mejoras para **reducir los tiempos de ejecución** que nos impone la regulación externa.*

El FUTURO de la Fundación General de la UPM en un marco de visión 2031

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) orientan a las organizaciones hacia un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

Integrarlos en la estrategia y los procesos refuerza la coherencia entre propósito, valores y resultados, promoviendo una gestión responsable, inclusiva y comprometida con la sostenibilidad global.

Es por esto que debemos alinear nuestras estrategias y acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que podamos impactar.

La Fundación General de la UPM asume la responsabilidad estratégica de contribuir al cumplimiento de los ODS. No hay acción que pueda ser considerada pequeña.

Como institución estamos moral y éticamente obligados a alinear nuestros objetivos con los ODS.





ODS 3: Salud y bienestar mediante promoción de hábitos saludables y prevención.

ODS 4: Educación de calidad a través de formación en diversidad e inclusión.





ODS 5: Igualdad de género con planes de igualdad y equidad salarial.

ODS 7: Como búsqueda del acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.





ODS 8: Trabajo decente con procesos de contratación imparciales y conciliación.

ODS 9: Construir infraestructuras resilientes fomentando la innovación.





ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

ODS 13: Combatir el cambio climático y sus efectos reduciendo los impactos ambientales.





ODS 16: Favoreciendo las instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

ODS 17: Favoreciendo la acción social participando, colaborando e implicándonos con grupos, ONGs, ...

Retos estratégicos de la Fundación General de la UPM

Debemos intentar diseñar el marco estratégico que dé cabida a los retos estratégicos de visión hasta el año 2031.

Vistos los pilares estratégicos sobre los que queremos construir nuestra futura visión, debemos intentar diseñar el marco estratégico que dé cabida a los retos estratégicos de visión hasta el año 2031.

Por ello, y alineados con estas declaraciones de futuro, las señas de identidad de la Fundación General de la UPM se concentran en tres retos que constituyen el corazón de la entidad.

Esos TRES RETOS son:

- Digitalización /
- Diversidad /
- Sostenibilidad /

FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



RETOS ESTRATÉGICOS

Señas de identidad de la FGUPM

Hoja de Ruta hacia la Visión 2031

Introducción al desarrollo de la Visión 2031

La observación y análisis de las megatendencias, junto con su evolución prevista, constituyen la base para la determinación de los retos estratégicos, derivando en tres líneas fundamentales que guiarán el impulso e implementación de la estrategia. Los objetivos y metas para el periodo 2026-2031 sobre la base de los tres pilares estratégicos definidos.

La propia cultura de la entidad, basada en la digitalización, la diverdidad y la sostenibilidad nos lleva a alinear el discurso en 3 dimensiones clasificadas de la siguiente manera:

Como entidad vinculada a una universidad pública, debemos reflexionar, revisar, definir y confirmar tres elementos estratégicos fundamentales.

— La Necesidad de Ser Digitales y entender que vivimos una era donde la automatización y la transformación digital deben ser prioritarias, hará que nos convirtamos en una Fundación Digital / — FUNDACIÓN DIGITAL

— La Diversidad, entendiendo su impacto en la organización como la necesidad de aumentar la conciencia social y la atención a la diversidad hará que seamos una Fundación Diversa y con Conciencia Social / — FUNDACIÓN DIVERSA Y CON CONCIENCIA SOCIAL

— Y la Sostenibilidad en todas sus dimensiones y con perspectiva EAG hará que seamos una Fundación Sostenible / — FUNDACIÓN SOSTENIBLE

Cultura de la entidad

3 Líneas Estratégicas



Plan Estratégico 2026-2031

8 Prioridades / **14 Objetivos** / 16 Metas / 73 Acciones

DIGITAL

3 Prioridades / 6 Objetivos / 7 Metas / 23 Acciones

Aumentar la automatización y eficiencia desde las y los profesionales de la FGUPM

- Automatizar los procesos de relación con los investigadores sin reducir la satisfacción
- Conseguir una excelente experiencia de investigador, sintiendo que el proceso es más fácil, rápido y eficiente
- Automatizar los procesos de gestión para reforzar la eficiencia operativa de la Fundación
- Controlar y reducir los tiempos de ejecución para poder aumentar la eficacia
- Reforzar el uso de las herramientas digitales para mejorar la experiencia del empleado
- Profesionales satisfechos con la automatización de procesos
- Aumento de procesos automatizados

Ser pionera en explotar los beneficios de la IA desde la gestíon del talento humano

- Reforzar el uso de la IA para mejorar la experiencia del empleado
- Aumentar la implementación de la IA en los procesos susceptibles de ser mejorados
- Reforzar el marco de partners con el que transformar con IA el ecosistema de gestión
- Implementar a través de partners y/o proveedores estratégicos soluciones competentes en el marco de mejorar procesos con la IA en la Fundación

Tener presencia en redes y reputación digital

- Ser más conocida para la opinión pública y las redes sociales por el prestigio de actividades y publicaciones
- Conseguir un alto nivel de interacción y participación en la red social (engage)

Líneas Estratégicas
Plan Estratégico FGUPM 2026-2031

DIVERSIDAD
2 Prioridades/2 Objetivos/2 Metas/9 Acciones

Cultura y Organización Inclusiva
- Establecer una cultura organizacional inclusiva a través de la sensibilización y la formación específica
- Formar y capacitar a la plantilla para poder tener una cultura inclusiva óptima

Equidad y No discriminación
- Trabajar y cumplir con los requisitos de igualdad y no discriminación
- Identificar y establecer planes específicos de equidad y no discriminación

SOSTENIBILIDAD
3 Prioridades / 6 Objetivos / 7 Metas / 41 Acciones

Reforzar las estrategias de cumplimiento, bienestar, financieras y de economía circular
- Entender la resilencia desde el refuerzo de los sistemas de información y la ciberseguridad
- Continuidad de negocio constante y sistemas sin interrupciones
- Reforzar las políticas y gestión de los requisitos legales y el cumplimiento normativo de la Fundación
- Establecer un sistema de gestión ambiental y la reducción de los impactos al exterior que nos haga neutros en Huella de Carbono
- Seguimiento del sistema de control del cumplimiento normativo y las leyes en vigor, que permita minimizar el coste de sanciones
- Entender que la sostenibilidad pasa por diversificar los ingresos y la composición del presupuesto
- Acceder a nuevos mercados y fuentes de financiación que permitan diversificar la actividad económica y el presupuesto
- Entender que la confianza se construye en lo económico a partir del cumplimiento presupuestario
- Baja desviación dentro del marco de ejecución presupuestaria

Salud y Bienestar
- Avanzar en la implementación de políticas y acciones que favorezcan el bienestar de los y las profesionales
- Profesionales satisfechos con las medidas de bienestar

Mejorar de forma continua el desempeño del sistema de gestión y medición de indicadores y objetivos
- Desplegar un sistema de gestión integrada que permita cumplir con los objetivos estratégicos y de gestión
- Alto cumplimiento de los objetivos estratégicos y específicos de la organización

APOYAMOS EL PACTO GLOBAL
UN GLOBAL COMPACT

POLITÉCNICA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Plan Estratégico para el desarrollo de la Visión 2031

Líneas Estratégicas

8 Prioridades / **14 Objetivos** / 16 Metas / 73 Acciones

Línea Estratégica 1/ Fundación Digital

3 Prioridades / **6 Objetivos** / 7 Metas / 23 Acciones

PRIORIDAD 1.1/ Aumentar la automatización y eficiencia desde las y los profesionales de la FGUPM

Objetivo 1

Automatizar los procesos de relación con los investigadores sin reducir la satisfacción.

Meta

Conseguir una excelente experiencia del investigador, sintiendo que el proceso es más fácil, rápido y eficiente:

- Desarrollo e Implementación en la Plataforma / ERP de nuevos procesos.
- Análisis de la viabilidad y posterior desarrollo (si procede) e Integración de los procedimientos de Personal de la FGUPM dentro del ERP implantado en la FGUPM.
- Desarrollar un plan de simplificación de los procesos operativos y automatización de los mismos.
- Desarrollar una Plataforma que facilite la gestión de congresos, cursos y formación.
- Mejora de los Sistemas de Comunicación directa con los profesores que gestionan a través de la FGUPM.

Objetivo 2

Automatizar los procesos de gestión para reforzar la eficiencia operativa de la Fundación.

Meta

Controlar y Reducir los tiempos de ejecución para poder aumentar la eficiencia:

- Plan de Control de Tiempos de Respuesta en procesos operativos.
- Plan de Formación en Herramientas Digitales.
- Analizar los nuevos métodos de cobro y pago desarrollados por las entidades bancarias (nuevos servicios digitales).

Objetivo 3

Reforzar el uso de las herramientas digitales para mejorar la experiencia del empleado.

Meta

Profesionales satisfechos con la automatización de procesos:

- Elaborar un Plan en Competencias Digitales para los empleados (establecer un marco de experiencia de empleado en Competencia Digital).

Aumento de procesos automatizados:

- Elaboración de un Plan de Digitalización de los Procesos de Apoyo de la FGUPM.

PRIORIDAD 1.2/ Ser pionera en explotar los beneficios de la IA desde la gestión del talento humano

Objetivo 1

Reforzar el uso de la IA para mejorar la experiencia del empleado.

Meta

Aumentar la implementación de IA en los procesos susceptibles de ser mejorados:

- Realizar una consultoría de procesos para ver su desarrollo con la IA.
- Elaborar un Plan de competencias en IA para los empleados (establecer un marco de experiencia de empleado Competencia IA).
- Plan de Formación al Empleado en herramientas digitales IA.
- Plan de Integración IA en los Procesos de Apoyo.
- Establecer criterios de capacidad en IA en la homologación de proveedores de la FGUPM.
- Establecer un marco de experiencia de partners (socios) en IA.

Objetivo 2

Reforzar el marco de partners con el que transformar con IA el ecosistema de gestión.

Meta

Implementar a través de partners y/o proveedores estratégicos soluciones competentes en el marco de mejorar procesos con IA en la Fundación:

- Control de Proyectos con IA a través de partners. Desarrollo de proyectos con IA con partners.

PRIORIDAD 1.3/ Tener presencia en redes y reputación digital

Objetivo

Ser más conocida para la opinión pública y las redes sociales por el prestigio de actividades y publicaciones.

Meta

Conseguir un alto nivel de interacción y participación en la red social (engage):

- Puesta en marcha de un Área de Comunicación y Marketing.
- Elaborar un Plan de Difusión y Marketing de la FGUPM.
- Plan de Redes Sociales (Linkedin).
- Modernización y mejora de la página Web de la FGUPM. Mantenimiento de contenidos.
- Medición de la participación (los clicks) en la Página Web activa.
- Medir la notoriedad de la FGUPM.

Plan Estratégico para el desarrollo de la Visión 2031

Líneas Estratégicas

8 Prioridades / **14 Objetivos** / 16 Metas / 73 Acciones

Línea Estratégica 2/ Fundación Diversa y con Conciencia Social

2 Prioridades / **2 Objetivos** / 2 Metas / 9 Acciones

PRIORIDAD 2.1: Cultura Organizacional Inclusiva

Objetivo

Establecer una cultura organizacional inclusiva a través de la sensibilización y la formación específica.

Meta

Formar y capacitar a la plantilla para poder tener una cultura inclusiva óptima:

- Despliegue de la Formación al personal FGUPM (Líderes y resto de empleados) en materia de diversidad e inclusión.
- Despliegue del Plan de sensibilización del personal en materia de diversidad e inclusión.

PRIORIDAD 2.2: Equidad y No discriminación

Objetivo

Trabajar y cumplir con los requisitos de igualdad y no discriminación.

Meta

Identificar y establecer planes específicos de igualdad y no discriminación:

- Elaborar un Manual de Lenguaje Inclusivo.
- Establecer procesos de contratación y promoción basados en criterios objetivos y diversos.
- Elaborar el Plan en diversidad para los empleados (Establecer un marco - de experiencia de empleado Diversidad).
- Seguimiento del Plan de Igualdad.
- Diseño de Implementación de un Plan LGTBI+.
- Programa de Acción Social.
- Establecer criterios de diversidad en la homologación de proveedores de la FGUPM.

Línea Estratégica 3/ Sostenibilidad

3 Prioridades / **6 Objetivos** / 7 Metas / 41 Acciones

PRIORIDAD 3.1: Reforzar las estrategias de cumplimiento, bienestar, financieras y de economía circular

Objetivo 1

Entender la resiliencia desde el refuerzo de los sistemas de información y la ciberseguridad.

Meta

Continuidad de negocio constante y sistemas sin interrupciones:

- Certificación ISO 27001 o ENS (Esquema Nacional de Seguridad).

Objetivo 2

Reforzar las políticas y gestión de los requisitos legales y el cumplimiento normativo de la Fundación.

Meta

Establecer un sistema de gestión ambiental y la reducción de los impactos al exterior que nos haga neutros en Huella de Carbono:

- Plan de Control y Reducción de residuos peligrosos.
- Plan de Ahorro Energético.
- Medición Huella Carbono.
- Certificar ISO 14001.

Seguimiento del sistema de control del cumplimiento normativo y las leyes en vigor que permita minimizar el coste de sanciones:

- Plan de Medidas Antifraude.
- Establecer una auditoria bianual de LOPD.
- Facturación electrónica. Emisión electrónica de facturas a clientes y recepción electrónica de facturas de proveedores.
- Auditar anualmente el Código de Conducta de las Inversiones Financieras.
- Evaluación anual de los riesgos de la FGUPM. Establecimiento de medidas preventivas y correctivas.
- Auditoría Anual de Cuentas.
- Actualizar el Código de Buen Gobierno y el Código Ético anualmente.
- Reforzar el Plan de Prevención de Riesgos Laborales con enfoque psicosocial.
- Prevenir el acoso laboral y el mobbing.
- Cumplir las medidas de prevención.
- Certificar ISO 45001.
- Elaboración de una auditoría anual de Compliance.
- Fundraising. Revisión y actualización de los sistemas de gestión y adaptación a la normativa.
- Formar parte de la Asociación Española de Fundaciones y ser parte activa de sus grupos de actuación.





Plan Estratégico para el desarrollo de la Visión 2031

Líneas Estratégicas

8 Prioridades / **14 Objetivos** / 16 Metas / 73 Acciones

Línea Estratégica 3/ Sostenibilidad –continuación–

3 Prioridades / **6 Objetivos** / 7 Metas / 41 Acciones

Objetivo 3

Entender que la sostenibilidad pasa por diversificar los ingresos y la composición del presupuesto.

Meta

Acceder a nuevos mercados y fuentes de financiación que permitan diversificar la actividad económica y el presupuesto:

- Establecer un Acuerdo de Encargo para los proximos 6 años entre la UPM y FGUPM y revisión anual para la promoción/gestión y desarrollo de proyectos y actividades.
- Puesta en marcha de una Escuela de Ocio y Tiempo Libre homologada por la Comunidad de Madrid, dirigida prioritariamente a los alumnos y egresados de la UPM.
- Diversificar ingresos mediante la captación de nuevos proyectos del articulo 60 de la LOSU con entidades Privadas y mediante Licitaciones, concursos e invitaciones y nuevos servicios de formación y consultoría.
- Desarrollar un plan para incrementar los clientes mediante la especialización de los servicios prestados.
- Elaborar un estudio de viabilidad sobre la posibilidad de ofrecer al profesorado la prestación del servicio de gestión de proyectos con carácter remunerado.
- Puesta en marcha de acciones formativas, no regladas, de interés para la Comunidad Universitaria.

Objetivo 4

Entender que la confianza se construye en lo económico a partir del cumplimiento presupuestario.

Meta

Baja desviación dentro del marco de ejecución presupuestaria:

- Elaboración y seguimiento del presupuesto anual de la FGUPM.

- Informe Económico Trimestral al Vicerrectorado de Asuntos Económicos.
- Desarrollar un Plan de Viabilidad Económica 2026-2031.
- Seguimiento semestral del Plan de viabilidad económica de la FGUPM.
- Consolidar los ingresos por encargos con la UPM que garantice trabajos estables, aumento de facturación y especialización progresiva.
- Campaña de captación de jóvenes profesores para mostrar los servicios de la FGUPM y que puedan gestionar sus proyectos por la FGUPM.

PRIORIDAD 3.2: Salud y Bienestar

Objetivo

Avanzar en la implementación de políticas y acciones que favorezcan el bienestar de los y las profesionales.

Meta

Profesionales satisfechos con las medidas de bienestar:

- Promoción campañas anuales de cuidado de la salud (“Cuida tu corazón”, vacunación, consumo de fruta).
- Optimizar las medidas de conciliación: teletrabajo, flexibilidad horaria y días de libre disposición.
- Establecimiento de un área de descanso / comedor para los empleados de Servicios Centrales de la FGUPM.

PRIORIDAD 3.3: Mejorar de forma continua el desempeño del sistema de gestión y medición de indicadores y objetivos

Objetivo 3

Desplegar un sistema de gestión integrada que permita cumplir con los objetivos estratégicos y de gestión.

Meta

Alto cumplimiento de los objetivos estratégicos y específicos de la organización:

- Definición de un paquete de indicadores estratégicos y análisis semestral de los resultados obtenidos.
- Especializarnos en la gestión de un determinado tipo de proyectos ofreciendo soluciones adaptadas a los mismos.
- Encuesta a Promotores.
- Certificar ISO 9001.
- Análisis periódico de los resultados obtenidos en los indicadores de cada una de las actividades encomendadas por la UPM y los indicadores de procesos.
- Formar parte de la Red Española del Pacto Mundial y ser parte activa en sus comisiones.
- Establecer y desarrollar anualmente una acción de mejora en el cumplimiento de los principios del pacto mundial y ODS.

Cámara Certifica
Empresa certificada
Sistema de gestión
ISO 9001
APOYAMOS EL PACTO GLOBAL
UN GLOBAL COMPACT



FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

FGUPM

Pastor, 3

28003 Madrid

Teléfono: +34 915 339 978

email: info@fgupm.es

www.fgupm.es

www.fgupm

Cámara Certifica
Empresa certificada
Sistema de gestión
ISO 9001

Cámara Certifica
Empresa certificada
Gestión Ambiental
ISO 14001

Cámara Certifica
Empresa certificada
Sistema de Gestión
ISO 45001